



Нормативно-правовая база производства и оборота органических продуктов питания в Российской Федерации

1. Союз органического земледелия – локомотив развития органического производства в РФ
2. Федеральный закон №280-ФЗ от 03.08.2018 г. «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
3. Обзор действующей нормативной базы

Союз органического земледелия

- – независимое профессиональное объединение, официальный партнер Минсельхоза России, ФГБУ «Россельхозцентр» и др.
- Член международной федерации за органическое сельское хозяйство IFOAM, член международной технологической платформы TP Organic.
- Союз объединяет пионеров и лидеров органического сельского хозяйства, сельхозпроизводителей, специалистов, ученых, производителей биологических средств защиты и питания растений, органы по сертификации, ВНИИ и центры переподготовки кадров и др.

СОЮЗ
ОРГАНИЧЕСКОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ



presentation@union.ru

Союз органического земледелия

- Сфера деятельности Союза - развитие торговых отношений в сфере органической сельхозпродукции, средств производства (биологических средств защиты растений и биоудобрений, энтомофагов), научно-технологическое сотрудничество с международными, федеральными и региональными организациями, трансфер инноваций, агротехнологий, подготовка кадров, консультации и агросопровождение.

СОЮЗ
ОРГАНИЧЕСКОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ



presentation@union.ru

Органическая продукция

- Органическими могут называться те продукты, которые на 95% изготовлены или выращены из органического сырья, их цикл производства был максимально естественным, и производитель не прибегал к использованию искусственных добавок, пестицидов, гормонов роста и ГМО.



Органические предприятия России

По данным Союза органического земледелия, в России сертифицированы и работают по международным стандартам около 45 сельхозпроизводителей и 16 международных органов по сертификации.



FAMILY AND FARM™
SINCE 1999



СИБИРСКИЕ
ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ



2. Федеральный закон №280-ФЗ от 03.08.2018 г. «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

- Закон регулирует отношения, связанные с производством, хранением, транспортировкой, маркировкой и реализацией органической продукции, устанавливает основные требования к подтверждению соответствия, введения специальной маркировки продукции, создания Единого государственного реестра производителей органической продукции и их государственной поддержки.
 - Почему в нашем национальном законе закреплено именно понятие «органик»?
- Так сложилось, что другие понятия уже имеют в продуктах питания свое значение:
 - «эко» — произведено с минимальным влиянием на окружающую среду,
 - «био» относится к молочным продуктам, содержащим живые бактерии (например, биокефир, биойогурт).
- Поэтому в законе закреплено только понятие «органические продукты».

Согласно статье 4 Закона при производстве органической продукции необходимо соблюдать следующие **основные требования:**

- 1) обособление производства органической продукции от производства продукции, не относящейся к органической;
- 2) запрет на применение агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов, за исключением тех, которые разрешены к применению действующими в РФ национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции;
- 3) исключение применения трансплантации эмбрионов, клонирования и методов генной инженерии, генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов, а также продукции, изготовленной с использованием генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов;

- 4) запрет на использование гидропонного метода выращивания растений;
- 5) запрет на применение ионизирующего излучения;
- 6) применение для борьбы с вредителями, болезнями растений и животных средств биологического происхождения, а также осуществление мер по предупреждению потерь, наносимых вредными организмами растениям или продукции растительного происхождения, которые основаны на защите энтомофагов (естественных врагов вредителей растений), выборе видов и сортов растений, подборе севооборота, оптимальных методов возделывания растений и методов термической обработки органической продукции;
- 7) подбор пород или видов сельскохозяйственных животных с учетом их адаптивных способностей и устойчивости к болезням, создание условий, способствующих сохранению их здоровья, ветеринарному благополучию, естественному воспроизводству, и обеспечение оптимальных санитарно-гигиенических показателей их содержания;

- 8) использование пищевых добавок, технологических вспомогательных средств, ароматизаторов, усилителей вкуса, ферментных препаратов, микроэлементов, витаминов, аминокислот, предусмотренных действующими в Российской Федерации национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции;
- 9) применение биологических, в том числе пробиотических, микроорганизмов, традиционно используемых при переработке пищевых продуктов, использование мер защиты продукции животного происхождения от микробиологической порчи, основанных на взаимодействии микроорганизмов в естественной природной среде;
- 10) запрет на смешивание органической продукции с продукцией, не относящейся к органической, при хранении и транспортировке органической продукции;
- 11) исключение использования упаковки, потребительской и транспортной тары, которые могут привести к загрязнению органической продукции и окружающей среды, в том числе использования поливинилхлорида для упаковки, потребительской и транспортной тары.

Важное условие – переходный период

- При переходе к органическому сельскому хозяйству и производству органической продукции устанавливается переходный период, в течение которого обеспечивается внедрение правил ведения органического сельского хозяйства и производства органической продукции, установленных действующими в Российской Федерации международными, межгосударственными и национальными стандартами в сфере производства органической продукции.
- Время переходного периода от традиционного к органическому сельскому хозяйству определяется инспектором органа по сертификации.
- Переходный период в растениеводстве составляет от одного года (если пестициды не использовались в хозяйстве больше трех лет при условии дополнительных анализов) до трех лет (если пестициды использовались в течение последних трех лет).

- Продукцию, произведенную в переходный период, запрещается маркировать и реализовывать как органическую продукцию.
- Право сертифицировать производителей органической продукции имеют органы по сертификации, которые прошли аккредитацию в Федеральной службе по аккредитации (Росаккредитация).
- Подтверждение соответствия органической продукции осуществляется в форме добровольной сертификации.

В настоящее время национальная система РФ представлена **9 органами по сертификации**

- Филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Воронежской области (продукция растениеводства), г. Воронеж, www.rosselhoccenter.com;
- Филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Краснодарскому краю. (продукция растениеводства), г. Краснодар, <http://rsc23.ru/>;
- **АНО «Роскачество»** (продукция растениеводства, животноводства, пчеловодства, аквакультура, переработка), Москва, www.roskachestvo.gov.ru
- **ООО «Органик эксперт»** (продукция растениеводства, животноводства, переработка), Москва, organik-expert.ru;
- ООО «Органик – сертификация» (продукция растениеводства, переработка), г. Томск, www.sibir.bio;
- АО «РСМЦ «Тест-Татарстан», г. Казань, www.test-tatarstan.ru;
- Ростовский филиал ФГБУ «Центр оценки качества зерна»,
e-mail: osfgburostov@mail.ru;
- Ставропольский филиал ФГБУ «Центр оценки качества зерна» (продукция растениеводства, переработка), e-mail: stv.centrzerna@mail.ru.

Реестр физических и юридических лиц, осуществляющих производство органической продукции



- Согласно поручению Минсельхоза России, ФГБУ «Россельхозцентр» совместно с Союзом органического земледелия формирует Реестр физических и юридических лиц, осуществляющих производство органической продукции.
- Реестр содержит перечень сведений о производителях органической продукции и видах производимой ими органической продукции и создается в целях безвозмездного информирования потребителей о производителях органической продукции и видах производимой ими органической продукции, реализации полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также в иных установленных федеральными законами целях.

Знак органической продукции в России



- 20 мая 2019 года Минсельхоз представил проект приказа об утверждении формы и порядка использования знака органической продукции единого образца.
- Знак органической продукции представляет собой белый лист на зеленом фоне с надписью «ОРГАНИК» (кириллица) сверху листа и «ORGANIC» (латиница) — снизу листа.



3. Действующая нормативная база

- ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения»;
- ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства»;
- ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации. NEQ SAC/GL32-1999» (указаны разрешенные для производства органической продукции кормовые добавки, удобрения и другие вещества.
- [ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства»](#)
- [ГОСТ Р 59425-2021 «ПРОДУКЦИЯ ОРГАНИЧЕСКАЯ ИЗ ДИКОРАСТУЩЕГО СЫРЬЯ. Правила сбора, заготовки, переработки, хранения, транспортировки и маркировки»](#)
- [Предварительный национальный стандарт ПНСТ 540-2021 «АГЕНТЫ БИОЛОГИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ ДЛЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА. Общие технические условия.](#)

ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения».

Виды органических продуктов

- **органический пищевой продукт:** Продукт в натуральном или переработанном виде, произведенный из сырья растительного и животного происхождения, выращенного в зонах для ведения органического сельскохозяйственного производства, а также лесная, пчело- и рыбопродукция, выращенная, произведенная, переработанная, сертифицированная, этикетированная, сохраненная и реализуемая в соответствии с правилами органического производства, предназначенная для потребления в пищу в переработанном или непереработанном виде.
- **натуральный (непереработанный) органический пищевой продукт:** Органический пищевой продукт, не подвергнутый переработке.
 - Примечание. Продукты, полученные в результате охоты на диких животных, рыболовецкого промысла, или дикорастущие продукты растительного происхождения не являются органическими. Исключением является продукция, полученная на территориях, соответствующих требованиям, предъявляемым к зонам органического производства.

ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения».

Виды органических продуктов

- **органический переработанный пищевой продукт:** Органический пищевой продукт, изготовленный в соответствии с правилами органического производства из органического сырья, содержание которого в конечном продукте составляет не менее 95%, а содержание остальных ингредиентов, за исключением пищевой соли и воды, не превышает 5% массы всех ингредиентов.
 - Примечание - Данный продукт маркируют как "органический".
- **органический пищевой продукт растительного происхождения:** Органический пищевой продукт, для производства которого используют сельскохозяйственные поля, угодья, участки, фермы с переходным периодом на органическое производство не менее двух лет со времени посева или в случае многолетних культур, за исключением травопольных, не менее трех лет до первого сбора органических продуктов, включая сбор диких растений в коммерческих целях.
 - Примечание - Используемые для изготовления органических пищевых продуктов поля, угодья, участки, фермы и другие территории до начала производственного цикла должны быть свободными от загрязнителей техногенной, антропогенной и естественной природы, контроль и удаление которых должны проводиться в рамках предусмотренных производственных мероприятий.

ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения».

Виды органических продуктов

- **органический пищевой продукт животноводства:** Органический пищевой продукт, для производства которого используют домашних или одомашненных животных, включая насекомых.
- **органический пищевой продукт пчеловодства:** Продукт пчеловодства, предназначенный в пищу, произведенный органическим способом, если требования по органическому производству соблюдались в течение не менее одного года.
- **пищевой продукт с органическими ингредиентами:** Пищевой продукт, содержащий не менее 70% органического сырья, без учета воды и соли.
 - Примечания:
 1. Данный продукт не должен иметь маркировку "органический"; на его упаковке могут присутствовать фразы "произведено с использованием органических ингредиентов" при условии четкого указания доли органических ингредиентов.
 2. Продукт, в составе которого менее 70% ингредиентов, по массе являющимися органическими, не должен иметь маркировку "органический". На упаковке такого продукта не должно быть фразы "произведено с использованием органических ингредиентов", также не допускается использовать логотипы и другие знаки, имеющие отношение к органической сертификации продуктов или ингредиентов, однако отдельные ингредиенты, указанные в перечне компонентов продукта, могут быть помечены как "органические" при наличии подтверждающих это документов.

Преимущества стандартов Органик для с/х продукции

- Для сельскохозяйственной продукции могут применяться стандарты Organic. В этом случае все выращенные культуры реально реализовывать дороже, а качество такой продукции подтверждается сертификатом во время проверок.
- Если продукция выращена по требованиям органического земледелия, с компанией-производителем захотят работать ведущие мировые компании, в том числе изготовители органической и натуральной косметики, продуктов питания, перерабатывающие предприятия и т. д.
- Цели внедрения стандартов органического земледелия:
 - Исключить использование различных синтетических удобрений, а также пестицидов.
 - Усилить здоровье агроэкосистемы, что позволит выращивать более устойчивую к внешним неблагоприятным факторам продукцию.
 - Учитывать биологическую особенность почвы, включая биологические циклы.
 - Препятствовать разрушению плодородного слоя благодаря использованию новых стандартов обработки земли.
- Соответствие стандартам Органик позволяет выйти на рынки других стран и экспортировать товары в те государства, где есть строгое регулирование и огромный спрос на органическую продукцию.

Требования к системам органического производства

- Хозяйства и предприятия, выращивающие продукцию, которая будет соответствовать стандарту Органик, должны соблюдать следующие принципы работы:
- Использовать только чистую воду и безопасные технологии, придерживаться правила возобновляемых ресурсов.
- Запрещено использование любых химикатов, пестицидов, антибиотиков, гормональных препаратов и препаратов, искусственно ускоряющих или стимулирующих рост растений.
- Запрещены действия, направленные на воздействие на геном растений (неестественное вмешательство), использование ГМО-технологий и продуктов.
- Под запретом использование ионизирующего излучения.
- Не допускается применение наноматериалов и наночастиц, в том числе при упаковке продукции.
 - Подробнее – в Межгосударственном стандарте [ГОСТ 33980-2016 «ПРОДУКЦИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА. Правила производства, переработки, маркировки и реализации»](#).

Переход к органическому сельскому хозяйству и производству органической продукции

- Федеральным законом № 280-ФЗ при переходе к органическому сельскому хозяйству и производству органической продукции установлен переходный период, в течение которого должны быть внедрены правила ведения органического сельского хозяйства и производства органической продукции, установленные действующими в Российской Федерации национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции.

Продолжительность переходного периода в сфере растениеводства для внедрения органического производства

Направление	Срок
Для посевных площадей	Не менее двух лет, предшествующих посеву
Для многолетних кормовых культур	Не менее трех лет до начала использования в качестве органических кормов
Для многолетних культур (кроме кормовых растений)	Не менее трех лет до сбора первого урожая органических продуктов

Продолжительность переходного периода в сфере животноводства для внедрения органического производства

Направление	Срок
Разведение крупного рогатого скота, а также мясных табунных лошадей, но не менее трех четвертей жизни животного	12 месяцев
Разведение мелкого рогатого скота и свиней, а также животных для молочного производства	6 месяцев
Разведение птицы, предназначенной для производства мяса и яиц при приобретении этой птицы в возрасте до трех дней	12 недель